

Studieninhalt Bachelor of Arts in Integrated Management

1. Bootcamp

Start together!

Service Learning	Zivilgesellschaftliches Engagement – Effekte für Gesellschaft, Unternehmen und Mitarbeiter / Corporate Citizenship / Corporate Volunteering / Methoden zur Selbstreflexion
Projektmanagement	Methoden und Instrumente des Projektmanagements / Moderationstechniken für Besprechungen und Workshops / Präsentationstechniken / Methoden zur Optimierung der Lernfähigkeit

2. Wissenschaftliches Denken

Der Anfang von Allem

EDV- Digitale Basiskompetenz	Elemente der EDV / Hardware / Software / Programmieren / Medientechnik
Unternehmensführung und Ethik	Alternative Führungskonzepte / Strategische versus operative Unternehmensführung / Ethisches Verhalten im Kontext der Unternehmensführung
Allgemeine BWL	Ökonomisches Prinzip / Omelettenproblem nach Savage / Wirtschaftlichkeit und Produktivität / Typologie von Unternehmen / Wirtschaftsprozess von Unternehmen
Volkswirtschaftslehre	Mikroökonomie / Makroökonomie / Finanzmärkte

3. Rechnerische Grundlagen der Ökonomie

Keine Angst vor Mathematik

Statistik	Lage- und Streuungsparameter / Verteilungen / Verteilungstest / Regressionen / SPSS
Mathematik	Finanzmathematische Grundlagen / Ableitungen / Integrale / Matrizenrechnungen / Lagrange-Ansatz / Lineare Programmierung
Financial Accounting	Aufstellen von Bilanz und GuV nach HGB und nach IFRS / Einzelabschluss / Konzernabschluss / Bilanzanalyse
Management Accounting	Kostenarten / Kostenstellen / Kostenträgerrechnung / Teil-, Voll-, Ist-, Normal- und Plankostenrechnung / Prozesskostenrechnung / Kalkulation / Deckungsbeitragsrechnung

4. Finanzwirtschaftliche Grundlagen und Marketing

Steuern will gelernt sein

Marketing	Instrumente und Methoden des Marketings / Marketing-Mix: Preis-, Produkt-, Kommunikations- und Distributionspolitik
Investition	Wirtschaftlichkeitsrechnung versus Unternehmensbewertung / Statische versus dynamische Kalküle / VOFI / Steuern / Unsicherheit / Verfahren der Unternehmensbewertung insb. DCF-Verfahren
Finanzierung	Finanzierungsformen / Kennzahlenanalyse / Verschuldungstheorien / Portfolio- und Kapitalmarkttheorie / Finanzderivate / Grundlagen der Behavioral Finance
Controlling	Controlling-Definition / Value-Controlling / Rentabilitäts-Controlling / Risiko-Controlling / Ausgewählte Controlling-Konzepte

5. Qualitative Aspekte der BWL

Von Menschen und Kooperationen

Personalmanagement	Instrumente und Methoden des Personalmanagements / Personalmarketing / Personalbindung / Kapazitätsplanung / Personalentwicklung
Organisation	Aufbau- und Ablauforganisation / Situativer Ansatz: Spezialisierung, Koordination, Leitungssystem, Delegation, Formalisierung
Netzwerkmanagement	Instrumente und Methoden des Netzwerkmanagements / Soziale Kompetenzen im Netzwerk / Aufbau, Halten und Ausbau persönlicher und unternehmensbezogener Netzwerke
Recht	Privatrecht / Öffentliches Recht / Rechtsformen von Unternehmen / Branchenspezifisches Recht

Studieninhalt Bachelor of Arts in Integrated Management

6. Wahlmodule Fokus Integrated Management

Es können alternativ bis zu 2 Wahlmodule aus dem Bachelor of Science in Financial Services gewählt werden

Fit for Finance

Digitalisierung in Unternehmensführung und Personalmanagement	Digitale Medienkompetenz / Enterprise 2.0 / Digitale Partizipation und digitale Lernprozesse
Digitalisierung in Vertrieb und Produktion	Big Data / Digitales Kundenbeziehungsmanagement / Industrie 4.0 / Smart Factory
Kundenorientierung in Unternehmensführung und Personalmanagement	Kundenorientierung und Unternehmenserfolg / Methoden der Kundenintegration in den Strategie- und Managementprozess / Schlüsselkompetenz Kundenorientierung im Personal-Managementsystem
Kundenorientierung in Vertrieb und Produktion	Kundenerwartungs- und Kundenbindungsmanagement / Qualitätsmanagement / Kundenorientiertes / Prozessmanagement
Strategische Aspekte der Unternehmensvernetzung	Forschungs-Cluster und F&E-Netzwerke / Internationale Wertschöpfungsnetzwerke / (Interne) Modulare Unternehmensstrukturen
Operatives Mangement spezifischer Formen von Unternehmensnetzwerken	Innovationsmanagement in Unternehmensnetzwerken / Organisation und Controlling von Unternehmensnetzwerken / (Mitarbeiter-)Führung in Unternehmensnetzwerken
Strategische Aspekte des Veränderungsmanagements	Business Model / Development - Canvas Phasenmodelle in Changemanagement / Rollen und Kompetenzen in Veränderungsprozessen
Operatives Veränderungsmanagement	Change-Tools / Gremienarbeit / Konfliktmanagement
Corporate University	Interessierte Unternehmen können für eigene, in den Bachelor entsendete Mitarbeiter (oder offen für alle) spezielle bachelortaugliche Inhalte anbieten
Summer School	Die Summer School wird jährlich einmal an alternativen Orten weltweit angeboten