

1. Bootcamp

Start together!

Service Learning	Zivilgesellschaftliches Engagement – Effekte für Gesellschaft, Unternehmen und Mitarbeiter / Corporate Citizenship / Corporate Volunteering / Methoden zur Selbstreflexion
Projektmanagement	Methoden und Instrumente des Projektmanagements / Moderationstechniken für Besprechungen und Workshops / Präsentationstechniken / Methoden zur Optimierung der Lernfähigkeit

2. Wissenschaftliches Denken

Der Anfang von Allem

EDV- Digitale Basiskompetenz	Elemente der EDV / Hardware / Software / Programmieren / Medientechnik
Unternehmensführung und Ethik	Alternative Führungskonzepte / Strategische versus operative Unternehmensführung / Ethisches Verhalten im Kontext der Unternehmensführung
Allgemeine BWL	Ökonomisches Prinzip / Omelettenproblem nach Savage / Wirtschaftlichkeit und Produktivität / Typologie von Unternehmen / Wirtschaftsprozess von Unternehmen
Volkswirtschaftslehre	Mikroökonomie / Makroökonomie / Finanzmärkte

3. Rechnerische Grundlagen der Ökonomie

Keine Angst vor Mathematik

Statistik	Lage- und Streuungsparameter / Verteilungen / Verteilungstest / Regressionen / SPSS
Mathematik	Finanzmathematische Grundlagen / Ableitungen / Integrale / Matrizenrechnungen / Lagrange-Ansatz / Lineare Programmierung
Financial Accounting	Aufstellen von Bilanz und GuV nach HGB und nach IFRS / Einzelabschluss / Konzernabschluss / Bilanzanalyse
Management Accounting	Kostenarten / Kostenstellen / Kostenträgerrechnung / Teil-, Voll-, Ist-, Normal- und Plankostenrechnung / Prozesskostenrechnung / Kalkulation / Deckungsbeitragsrechnung

4. Finanzwirtschaftliche Grundlagen und Marketing

Steuern will gelernt sein

Marketing	Instrumente und Methoden des Marketings / Marketing-Mix: Preis-, Produkt-, Kommunikations- und Distributionspolitik
Investition	Wirtschaftlichkeitsrechnung versus Unternehmensbewertung / Statische versus dynamische Kalküle / VOFI / Steuern / Unsicherheit / Verfahren der Unternehmensbewertung insb. DCF-Verfahren
Finanzierung	Finanzierungsformen / Kennzahlenanalyse / Verschuldungstheorien / Portfolio- und Kapitalmarkttheorie / Finanzderivate / Grundlagen der Behavioral Finance
Controlling	Controlling-Definition / Value-Controlling / Rentabilitäts-Controlling / Risiko-Controlling / Ausgewählte Controlling-Konzepte

5. Qualitative Aspekte der BWL

Von Menschen und Kooperationen

Personalmanagement	Instrumente und Methoden des Personalmanagements / Personalmarketing / Personalbindung / Kapazitätsplanung / Personalentwicklung
Organisation	Aufbau- und Ablauforganisation / Situativer Ansatz: Spezialisierung, Koordination, Leitungssystem, Delegation, Formalisierung
Netzwerkmanagement	Instrumente und Methoden des Netzwerkmanagements / Soziale Kompetenzen im Netzwerk / Aufbau, Halten und Ausbau persönlicher und unternehmensbezogener Netzwerke
Recht	Privatrecht / Öffentliches Recht / Rechtsformen von Unternehmen / Branchenspezifisches Recht

6. Wahlmodule Fokus Financial Services

Es können alternativ bis zu 2 Wahlmodule aus dem Bachelor of Arts in Integrated Management gewählt werden

Fit for Finance

Bankmanagement I	Kalkulation von Rentabilität und Risiko im Bankgeschäft: DB-Rechnung für das Einzelgeschäft / Einzelgeschäftsbezogene Ergebnissystematik / ROI-Analyse und Modifikationen / Risikomessung mit Value at Risk, Lower Partial Moment und Expected Shortfall / Historische und Monte-Carlo-Simulation
Bankmanagement II	Integrierte Rendite-, Risikosteuerung: Bankenaufsicht / Risikotragfähigkeitskalkül / Risiko-Chancen-Kalkül / Ausgewählte Elemente des Managements von Zinsänderungsrisiken, Rohstoffrisiken, Adressrisiken und Operationellen Risiken
Organisation /IT I	Ziele und Inhalte einer ORG/IT-Strategie / Value of IT: Wertbeitrag und Kostenmanagement / Leistungen und Prozesse der ORG/IT-Arbeit / Festlegung der optimalen Wertschöpfung im Rahmen des IT-Sourcings / Governance der ORG/IT-Arbeit / Anforderungen der Compliance und an IT-Sicherheit
Organisation / IT II	IT-Landschaften in der Finanzdienstleistungsindustrie / Fachliches und technisches Architekturmanagement / Dateien- und Prozessmanagement / Plan, Design, Build / Steuerung von ORG/IT-Veränderungsprozessen
Wealth Management I	Portfolio- und Kapitalmarkttheoretische Grundlagen des Wealth Managements / Financial Planning / Performancemessung
Wealth Management II	Vermögensanlage / Vermögensübertragung / Geschäftsfeldsteuerung im Wealth Management / Beratungspraxis im Wealth Management
Versicherungsmanagement I	Institutionelles Versicherungsmanagement: Markt und Strategie / Vertriebswege der Versicherung / Betrieb: Antrag, Vertrag, Schaden / Produktkalkulation
Versicherungsmanagement II	Das Management von Versicherungen: Konzepte zur Steuerung des Versicherungsvertriebs / Risikomanagement und Solvabilität / Wertorientierte Unternehmenssteuerung für Versicherer / ALM in Versicherungen
Corporate University	Interessierte Unternehmen können für eigene, in den Bachelor entsendete Mitarbeiter (oder offen für alle) spezielle bachelortaugliche Inhalte anbieten
Summer School	Die Summer School wird jährlich einmal an alternativen Orten weltweit angeboten