

Projektmanagement, Moderation, Präsentation	Methoden und Instrumente des Projektmanagements / Moderationstechniken für Besprechungen und Workshops / Präsentationstechniken / Methoden zur Optimierung der Lernfähigkeit
Quantitative Forschungsmethoden für Finanzmarktdaten	Statistische Analyse von Aktien-, Devisen-, Zins- und Rohstoffpreisdaten: Gütekriterien quantitativer Forschung / Verteilungstheorien / Verteilungstests / Multivariate Analysemethoden / Hypothesenkonstruktion und -test
Qualitative Forschungsmethoden für Geld- und Kapitalmärkte	Qualitative Analyse auf Geld- und Kapitalmärkten: Gütekriterien qualitativer Forschung / Methoden qualitativer empirischer Forschung / Statistische Modelle und Instrumente der Markt- und Marketingforschung
Management und Führung von Finanzdienstleistern	Management- und Führungstheorien: Entwicklung und empirische Überprüfung / Ebenen des Managements: Unternehmens-, Bereichs und Teammanagement / Handlungsfelder des Managements: Veränderung, Innovation und Diversity
Internationale Finanzmärkte	Institutionen des Finanzsystems / New Monetary Economics / Finanzintermediation / Staatsverschuldung / Theorie und Evidenz der Finanzmarktpreise / Internationale Finanzbeziehungen / Finanzsysteme in Europa, USA, Asien / Geld- und Währungspolitik

Accounting für Finanzdienstleister	Ziele der IFRS und Aufbau des IASB / Auswahl relevanter IFRS für Banken und Versicherungen / Bewertung von Sachanlagevermögen / Investment Properties / Immaterielle Vermögensgegenstände / Leasingverhältnisse / Rückstellungen / Latente Steuern / Eigen- und Fremdkapitalabgrenzung / Bilanzierung von Finanzinstrumenten / Eingebettete Derivate / Hedge Accounting / Impairment / Bilanzierung von Versicherungsverträgen / Konzernabschluss nach IFRS / Ausgewählte Bestandteile des IFRS-Jahresabschlusses / Behandlung von Special Purpose Entities / Vergleich der Bilanzierung nach HGB, US-GAAP und IFRS
Compliance in der Finanzdienstleistungsindustrie	Rechtliche Grundlagen / Organisatorische Aspekte der Compliance / Corporate Governance / Planung und Kontrolle der Compliance / Compliance-Risiken / Risk & Fraud / Spezielle Aspekte der Compliance in Kreditinstituten, in Versicherungen und aus Sicht sonstiger Finanzdienstleister
Finanzderivate: Bewertung und Einsatzmöglichkeiten von Optionsscheinen, Zertifikaten und strukturierten Produkten	Preisbestimmung von sowie Arbitrage, Hedging und Spekulation mit Optionen, Futures, FRA, Swaps, Kreditderivaten und sonstigen Derivaten, resp. strukturierter Produkte
Vertriebssteuerung, -organisation und -führung	Ziel- und Anreizsysteme für Finanzdienstleister: Kundenbedarfs- und Potenzialermittlung: Marktforschung, Kundensegmentierung und Wallet-Sizing / Steuerungsgrößen im Vertrieb und Zielsystem: Aus Kundenpotenzialen abgeleitete Vertriebsplanung und Zielkaskadierung, Multi-Kanalsteuerung / Ziel- und Anreizsystematik: Verknüpfung von Ziel- und Anreizsystem, Arten von Anreizsystemen, regulatorische Aspekte / Vertriebsführung: Führungsrollen, -kompetenzen, -aufgaben, Führungsanalyse und Führungskräfteentwicklung im Vertrieb; Vertriebsstrategien für Banken, Versicherungen und sonstige Finanzdienstleister
Behavioral Finance	Denkfehler im Entscheidungsverhalten: Ausgewählte Fragestellungen, z. B. Bird in the Hand Paradox / Verlustaversion / Prospect Theory / Gambler's fallacy / Self Service bias / Theorie der mentalen Konten / Repräsentativheuristik / Endowment Effect / Dispositionseffekt / Anchoring / u. a.

Curriculum M. Sc. Financial Services Vertiefung Bankmanagement

5 Module wählen

Bankenaufsicht	Nationales und internationales Aufsichtssystem, MaRisk, Solvabilitätsverordnung / Großkredit- und Millionenkreditverordnung zur Umsetzung von Capital Requirements Regulation und Capital Requirements Directive / Adressenausfall-, Operationelle, Marktpreis-, Liquiditäts- und Optionspreisrisiken / Verwendung bankeigener Risikomodelle
Kalkulation von Rentabilität und Risiko in Kreditinstituten	DB-Rechnung Einzelgeschäft periodisch und barwertig / erweiterte ROI-Analyse / Gewinnbedarfsrechnung / VaR als zentrale Messkonzeption / Shortfall-Risikomaße / Quantifizierung des Gesamtbankrisikos / KP
Integriertes Rendite-/ Risikomanagement und BOSS-Planspiel	Risikotragfähigkeits-Strategien / Risiko-Chancen-Strategien / Übersicht über das Management von Erfolgsrisiken / Messung und Steuerung von Liquiditäts- und operationellen Risiken / Theoretische Grundlagen der Kapitalallokation / Alternative Verfahren der Kapitalallokation / BOSS-Planspiel
Zinsrisikomanagement	Zinsrisikomessung: Durationskonzepte und Cashflow-Neubewertung / Simulationsrechnungen / Aktive Zinsbuchsteuerung / Passive Zinsbuchsteuerung / Derivate-Einsatz im Rahmen des Zinsmanagements / Zinsrisikostrategien bei alternativen Zinsstrukturen: Optimierung des Fristentransformationserfolgs / Zinsergebnisoptimierung in Handels- und Barwertbilanz
Kreditrisikomanagement	Ratingverfahren bzw. Frühwarnsysteme / Risikoprämienkalkulation im Einzelkreditgeschäft / Migrationsmatrizen / Messung der Kreditrisiken für Corporate Bonds und für das klassische Kundenkreditgeschäft / Korrelationen und Copulas / Monte Carlo Simulationsrechnungen / Mobilisierungsstrategien im Kreditgeschäft: Credit Default Options, Credit Default Swaps, Asset Backed Securities und andere Kreditderivate
Kapazitätsmanagement für Banken und Sparkassen	Übersicht über Verfahren des Produktivitätsmanagements / Alternative Kapazitätssteuerungskonzepte / Einflussfaktoren des Kapazitätsbedarfs / Messung des Kapazitätsbedarfs / Steuerung der Sach- und Personalkapazitäten
Personal- und Organisationsentwicklung in Banken	Organisationsformen: Linien-, Matrix-, Projektorganisation / Organisation und Strategie / Personal- und Organisationsentwicklung / Steuerung und Bewertung von Bildungsmaßnahmen
Strategieentwicklung für Banken und Sparkassen	Bestimmung der strategischen Position / Entwicklung institutsspezifischer Strategien / Ableitung von Risikostrategien und Rentabilitätsstrategien
Management von Restrukturierungen und Fusionen	Konsolidierungsdruck und Konsolidierungsformen: Gesellschaftstrends, Downsizing, Outsourcing, Fusion / Aufbau und Ablauf von Restrukturierungs- und Fusionsprojekten: Praktische Erfahrungen und empirische Untersuchungen / Personalmanagement in Fusionen und Restrukturierungen / Veränderungsmanagement und Führen in Veränderungsprozessen
Bankenethik in der Marktwirtschaft	Defekte in der Ziel- und Steuerungssystematik / Vertrauen und Ethik als Legitimationsressourcen / Ergebnis und Vertrauenskrise / Die Problematik der klassischen Ziel- und Steuerungssysteme / Unterschiedliche Strategien zur Problemlösung: Der neue, marktwirtschaftliche Weg / Integration ethischer Kriterien in die Steuerungssysteme: Ethik als Steuerungsdimension, Fallbeispiele zu aktuellen positiven Entwicklungen / Integration der ethischen Dimension in den Aufsichtsprozess
Corporate University	Unternehmen können ein eigenes Modul entwickeln und dessen Inhalte vorgeben. Das Modul kann einem geschlossenen Teilnehmerkreis oder offen für alle angeboten werden
Summer School	Die Summer School wird jährlich einmal an alternativen Orten weltweit angeboten

Wahlmodule