

## Studieninhalt

### M. Sc. Business Management in Sustainable Finance

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Überblick zu ökonomischen Forschungsrichtungen, Methoden, Konzepte und Ideen zur Durchführung eigenständiger Forschung auf universitärem Niveau
Economics, Politics and Society	Mikroökonomie und Makroökonomie verstehen / Modelle und Instrumente anwenden können / Geld- und Währungspolitische Entscheidungen analysieren und verstehen
Projektmanagement	Projektmanagementstyles & consultancy-innovative Methoden und Key-Success-Factors zum Management von Projekten
Strategische Unternehmensführung	Strategisches Management / Entrepreneurship: Entwicklung individueller Business Cases von der Vision über die Strategie bis zur Gründung. Methoden: Scrum, Businessmodel Canvas, Minimum viable product
Führung und Kommunikation	Modern Leadership and CRM: Konzepte aus der Leadership Theory verstehen Erfolgsfaktoren der internen und externen Kommunikation ankommt
Mathematik advanced	Statistics & Data Analytics Basics: Basics in empirischer Datenanalyse & Schnittstelle zur KI verstehen und anwenden / Skalenniveaus, Regressionsverfahren, Clusteranalysen
Statistik advanced	Statistics & Data Analytics advanced: Moderne fortschrittliche Verfahren der AI-basierten Datenanalyse von der Planung bis zur Interpretation verstehen und anwenden. Grundlagen für die Umsetzung in R und Python / selbstständig coden
Ökonometrie	Scientific Modelling & Econometrics: Einblicke in die wissenschaftliche Modellierung komplexer Zusammenhänge und normative Erkenntnisgewinnung
Innovation Project	zeb.bs student consultancy: Ihr gründet im Team eine (studentische) Unternehmensberatung und löst reale, komplexe Problemstellungen der Praxis
Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Finance, Banking & Controlling	Trends in Finance – der Ausblick auf die Vertiefung: Trends in Finance, Banking & Controlling und die daraus folgenden Implikationen für das Management von Finanzdienstleistern, Wealth Managern, ORG/IT Strukturen und die digitale Transformation in der Finanzbranche
Behavioral Finance	Denkfehler im Entscheidungsverhalten: Ausgewählte Fragestellungen, z.B. Bird in the Hand Paradox; Verlustaversion; Prospect Theory; Gambler's fallacy; Self Service bias; Theorie der mentalen Konten, Repräsentativheuristik; Endowment Effect; Dispositionseffekt; Anchoring u.a.
Finanzderivate	Preisbestimmung sowie Arbitrage, Hedging und Spekulation mit Optionen, Futures, FRA, Swaps, Kreditderivaten und sonstigen Derivaten, resp. strukturierter Produkte

Core

## Studieninhalt

# Master Business Management für Sustainable Finance

<p><b>Sustainable Basics and ESG-Trends in Finance</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entstehungsgeschichte und wesentliche Meilensteine von Nachhaltigkeit in der Finanzbranche</li> <li>• Leitbild nachhaltiger Entwicklung, Internationale Debatten über Umwelt und Entwicklung, Brundtlandt Kommission, Gipfel von Rio, Milleniumsziele, SDG</li> <li>• Definitionsversuche und Grundprinzipien von Nachhaltigkeit (ISO-Standards, EU-Versuche etc, Wissenschaft), Wechselwirkung zu Ethik, Wohltätigkeit, CSR mit Relevanz für die Finanzwissenschaft</li> <li>• Dimensionen von Nachhaltigkeit in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik mit Relevanz für die Finanzbranche</li> <li>• Handlungsfelder und Trends im Finanzbereich</li> <li>• Rolle von negativen externen Effekten</li> <li>• Kritische Diskussion: Triple Bottom Line und Circular Economy als Lösungsansätze und die Rolle ausgewählter Finanzmarktakteure</li> </ul>
<p><b>Sustainable Entrepreneurship &amp; Strategy in Financial Services</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schnittstelle von Nachhaltigkeit zu ökonomischen Handeln in Finanzdienstleistungsunternehmen (ökonomische Nachhaltigkeit, ökologische Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext, Soziale Nachhaltigkeit), Triple Bottom Line etc.</li> <li>• Strategisches Managements und Nachhaltigkeit in der Finanzindustrie</li> <li>• Vom Nachhaltigkeitsbegriff zur CSR – Nachhaltigkeit als integratives Konzept verstehen (Definition nach Iso Normen, CSR Dimensionen, CSR entlang der Wertschöpfung, CSR Managementansätze z.B. Green Controlling)</li> <li>• Sustainable Business Models und Sustainable Business Model Innovation for financial services- was Finanzdienstleister von nachhaltigen Start-ups lernen können</li> <li>• Innovationsmethoden Exkurs am finanzwirtschaftlichen Beispiel: Design-Thinking &amp; Transfer: Do-it-yourself</li> </ul>
<p><b>Sustainable Marketing and Society for Financial Services</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Gesellschaft im Wandel begreifen: Fridays for Future und politische Weichenstellung als Spannungsfeld für die Finanzbranche</li> <li>• Das finanzwirtschaftliche Konsumverhalten der Deutschen – Nachhaltigkeit auf dem Vormarsch am Beispiel von Social Banking</li> <li>• Analyse der Konsumententscheidung bei Finanzprodukten – Erklärungsansätze des Marketings für nachhaltiges Konsumverhalten bei Finanzprodukten</li> <li>• Analyse der nachhaltigen Investitionsentscheidung- Parallelen zur nachhaltigen finanzwirtschaftlichen Konsumententscheidung erkennbar?</li> <li>• Ansatzpunkte für Nachhaltigkeit im Marketing von Finanzprodukten:</li> <li>• Labels, Green-/Bluwashing, Willingness to pay, Behavioral Fallacies &amp; Nudges</li> <li>• Integration von Nachhaltigkeit in den Marketing Mix – eine Analyse am Beispiel führender Finanzdienstleister</li> </ul>
<p><b>Sustainable Capital Markets</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Preisbildung an Kapitalmärkten – das Märchen vom Homo Oeconomicus</li> <li>• Aktuelle Kapitalmarktrends: Blackrock und „Stranded Assets“ – Finanzierung der Klimawende: Regulatorischer Eingriff der EU in die Finanzmärkte und seine Folgen; Markt für nachhaltige Geldanlagen FNG Studie</li> <li>• Definitionsversuche nachhaltiger Investments: ESG-Faktoren und SRI vs. SII; EU-Taxonomie vs. Heterogenität des Nachhaltigkeitsbegriffes</li> <li>• Nachhaltigkeit und die Auswirkung auf die Preisbildung an Märkten (Beispiel Multifaktormodelle, Performancestudien Bassen etc.)</li> <li>• Integration von Nachhaltigkeit in das Asset Management von institutionellen Investoren (Ansätze zur Integration von Nachhaltigkeit in das Asset Management, ESG Rating, Aktivismus, Screening Ansätze, offene Felder der Forschung: insbesondere Impact Messung)</li> </ul>

FOCUS