

SCHRIFTENVERZEICHNIS

**Prof. Dr. Thorn Ingo Kring
Stand 01/2016**

MONOGRAPHIEN

Die Balanced Scorecard als Managementsystem für Banken - Handlungsempfehlungen auf Basis einer institutionenökonomischen Analyse von Managementdefiziten in Genossenschaftsbanken, Münstersche Schriften zur Kooperation, Band 62, zugl. Münster (Westfalen), Univ., Diss., 2004.

Bankentrends 21 - Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2010, zusammen mit Michael Lister, 2010.

Bankentrends 21 - Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2011, zusammen mit Michael Lister, 2011.

Bankentrends21 - Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2012, zusammen mit Michael Lister, 2012.

HERAUSGEBERSCHAFTEN

Bankentrends21 - Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2014, zusammen mit Michael Lister.

Erfolgsfaktor Personal in Banken und Sparkassen, zusammen mit Joachim Hasebrook, 2016.

VERÖFFENTLICHUNGEN IN SAMMELBÄNDEN

Stakeholder Management - eine institutionenökonomische Betrachtung, in: Theurl/Greve [Hrsg.] (2002): Vom Modell zur Umsetzung - Strategische Herausforderungen für Genossenschaften, Beiträge des Oberseminars zum Genossenschaftswesen im Wintersemester 2001/2002, Band 54, S. 8-48.

Leistungs- und Verrechnungsstrukturen im genossenschaftlichen Finanzverbund, in: Crüger/Theurl [Hrsg.] (2003): Verrechnungspreise in Unternehmenskooperationen, S. 165-193.

Quo vadis Produktionsbank - Ergebnisse der ADG-Trendstudie Produktionsbank, in: Halberg/Kipker [Hrsg.] (2010): Zukunft der Produktionsbank - Produktionsbank der Zukunft, S. 31-46.

Fokus „Gesellschaftlicher Wandel“ - Generation Y als Herausforderung für Banken, in: Kring/Lister [Hrsg.] (2014): Bankentrends21 - Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2014, S. 19-32.

Fokus „Lernende Organisation“ - Treiber auf dem Weg zu einer modernen Lernarchitektur, in: Kring/Lister [Hrsg.] (2014): Bankentrends21 - Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2014, S. 124-137, zusammen mit Kirsten Schmidt-Altman.

Fokus „Kollaboration und Partizipation 2.0“ - Argumente für einen Perspektivwechsel im Management, in: Kring/Lister [Hrsg.] (2014): Bankentrends21 - Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2014, S. 138-151, zusammen mit Heiko Eckert und Ronald Herse.

Fokus „Ethisch authentische Führung“ - reflektierte Werteorientierung in der Führung von Banken, in: Kring/Lister [Hrsg.] (2014): Bankentrends21 - Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2014, S. 152-165.

Führung und Ethik in Banken: Befunde und zukünftige Anforderungen, in: Hasebrook/Kring [Hrsg.] (2016): Erfolgsfaktor Personal in Banken und Sparkassen, S. 31-58, zusammen mit Klaus Leusmann.

Grundorientierung, Handlungsfelder im Personalmanagement und Personalerfolg, in: Hasebrook/Kring [Hrsg.] (2016): Erfolgsfaktor Personal in Banken und Sparkassen, S. 61-86, zusammen mit Joachim Hasebrook.

Anforderungsprofil von Personalmanagement und Führung im Fokus von Demografie und Technologie, in: Hasebrook/Kring [Hrsg.] (2016): Erfolgsfaktor Personal in Banken und Sparkassen, S. 183-196, zusammen mit Michael Lister.

BEITRÄGE IN REFERIERTEN ZEITSCHRIFTEN

Wider die Glaubwürdigkeitsdefizite in der Führung: Ansätze zur Revitalisierung einer genossenschaftlichen Mitarbeiterführung, in: Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen, Sonderheft 2012, zusammen mit Gerhard Walther.

The dark side of team incentives: Experimental evidence on advice quality from financial service professionals, in: Journal of Economic Behavior and Organization, No. 93, S. 266-272, 2013, zusammen mit Dirk Sliwka, Torsten Biemann und Anastasia Danilov.

BEITRÄGE IN FACHZEITSCHRIFTEN

Strategisches Management in Genossenschaftsbanken - Einsatzpotenziale für die Balanced ScoreCard, in: Marketing intern, Heft 4/2002, S. 14-18.

Member Value - Profilierungschance oder Wunschdenken?, in: geno, Heft 11/02, S. 34-37.

Nachhaltige Erfolgssteigerung mit der Balanced Scorecard - BSC behebt Defizite im Managementsystem, in: geno, Heft 04/05, S. 66-70.

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2010 / Teil 1: Vertrieb - Vertriebspotenzial Vernetzung, in: BankInformation, 8/2010, S. 16-17.

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2010 / Teil 2: Steuerung - Leistungsfähigkeit sichern, in: BankInformation, 9/2010, S. 10-12.

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2010 / Teil 3: Produktion - über Transparenz zur Effizienz, in: BankInformation, 10/2010, S. 62-64.

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2010 / Teil 4: Personal - Erfolgsfaktor Mitarbeiterbindung, in: BankInformation, 11/2010, S. 20-22.

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2011/ Teil 1: Metatrends - Chancen hinter den Trends ergreifen, in: BankInformation Heft 5/2011, S. 27-29.

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2011/ Teil 2: Vertrieb - Über Vertrauen zum Vertriebs Erfolg, in BankInformation, Heft 06/2011, S. 6-8

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2011/Teil 3: Steuerung - Potenziale der Steuerungssysteme nutzen, in: BankInformation, Heft 7/2011.

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2011/Teil 4: Produktion - Produktivitäts- und Prozessmanagement im Fokus, in: BankInformation, Heft 8/2011, S. 16-18.

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2011/Teil 5: Personal - Herausforderung Rekrutierung und Bindung, in: BankInformation, Heft 9/2011, S. 14-16.

Kein Selbstläufer - Mitarbeiterbindung: vielschichtige Ursachen erfordern differenzierte Programme, in: Bankinformation, Heft 11/2012, S. 24-27.

Herausforderung Generation Y (Teil 1) - Generation Y als Kunden der Volksbanken und Raiffeisenbanken, in marketing intern, Heft 02/2014, S. 14-17.

Herausforderung Generation Y (Teil 2) - Generation Y als Mitarbeiter der Volksbanken und Raiffeisenbanken, in: marketing intern, Heft 03/2014, S. 12-15.

Werte und Erwartungen der Generation Y - Herausforderung für Weiterbildung und Führung von Nachwuchsmedizinerinnen, in: Zeitschrift für Führung und Personalmanagement, Jg. 1, Nr. 2, S. 17-21, 2015, zusammen mit Joachim Hasebrook.

Geschäftsmodell auf dem Prüfstand, in; BankInformation, Heft 1/2016, S. 6-10.

ARBEITSPAPIERE

Der genossenschaftliche Finanzverbund als Strategisches Netzwerk - Neue Wege zur Kleinheit, Arbeitspapiere des Instituts für Genossenschaftswesen der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Nr. 16, 1999, in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Holger Bonus, Dr. Rolf Greve und Dr. Dirk Polster.

Neue Strategien - neue Managementmethoden - Eine empirische Analyse zum Strategischen Management von Genossenschaftsbanken in Deutschland, Arbeitspapiere des Instituts für Genossenschaftswesen der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Nr. 24, 2002.

Governance Strukturen im genossenschaftlichen Finanzverbund: Anforderungen und Konsequenzen ihrer Ausgestaltung, Arbeitspapiere des Instituts für Genossenschaftswesen der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Nr. 27, 2002, in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Theresia Theurl.

Erfolgreiche Strategieumsetzung - Leitfaden zur Implementierung der Balanced Scorecard in Genossenschaftsbanken, Arbeitspapiere des Instituts für Genossenschaftswesen der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Nr. 35, 2003.

Erfolgsfaktoren im Personalmanagement von Volksbanken und Raiffeisenbanken - eine empirische Studie, ADG-Argumente, Arbeitspapiere der Akademie Deutscher Genossenschaften, 2012.

The dark side of team incentives: Experimental evidence on advice quality from financial service professionals, Workingpaper der Cologne Graduate School in Management, Economics and Social Science, Vol. 3, No. 13, 2012, zusammen mit Anastasia Danilov, Torsten Biemann und Dirk Sliwka.

Lernen in unterschiedlichen Generationen, Gutachten für die Akademie Deutscher Genossenschaften, 2012, zusammen mit Torsten Biemann, Christoph Casper, Jörg Korff.

Generation Y - Anforderungen an Personal- und Organisationsentwicklung, ADG-Argumente, Arbeitspapiere der Akademie Deutscher Genossenschaften 2013.

Einfluss von Kontextfaktoren auf den Erfolg von Trainingsaktivitäten, Gutachten für die Akademie Deutscher Genossenschaften, 2013, zusammen mit Torsten Biemann und Christiane Niess.

Familienbewusstsein in Genossenschaftsbanken, Status quo und Wirkungen aus Mitarbeitendenperspektive, Ergebnisse einer empirischen Erhebung unter Mitarbeitenden, Studienbericht, zusammen mit Helmut Schneider und Frederik Ferié, 2013.

HR Performance & Change Management in der Unternehmenspraxis, Studienbericht in Zusammenarbeit mit Sascha Lindner, Gerrt von der Hardt und Andreas Deckmann, 2014.

LEHRMATERIAL

Grundlagen in der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, Personalmanagement, Lerneinheit im Studiengang Bachelor of Business Administration der School of Management and Innovation an der Steinbeis-Hochschule Berlin, 2010.

Grundlagen in der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, Führung, Lerneinheit im Studiengang Bachelor of Business Administration der School of Management and Innovation an der Steinbeis-Hochschule Berlin, 2010.

Megatrends in der Bankwirtschaft, Lerneinheit im Lehrwerk GenoPE, Akademie Deutscher Genossenschaften, zusammen mit Michael Lister, 2011.

PRESSEMITTEILUNGEN UND INTERVIEWS

Arbeitgeber-Attraktivität: Ein zentraler Faktor für den Unternehmenserfolg, in: ADG-Newsletter, Februar 2011.

Arbeitgeber-Attraktivität als Schlüssel zum Erfolg in der Personalgewinnung, in: ADG-Newsletter, März 2011.

Ergebnisse der ADG-Trendstudie 2011: Komplexität im Netzwerk meistern, in: ADG-Newsletter, April 2011.

Gesundheitsmanagement - Förderung von Leistungsfähigkeit und Arbeitgeber-Attraktivität, in: ADG-Newsletter, April 2011.

WDR 5 - Das Feature: Einer für alle - alle für einen! Genossenschaften: Auslaufmodell oder Ausweg?, von Caspar Dohmen, Interviewbeitrag, Mai 2012.

Bankentrends 21 - ADG-Trendstudie 2012: Glaube an genossenschaftliche Stärke ungebrochen, ADG-Newsletter, Januar 2013.

Genossenschaftliches Differenzierungsmerkmal bleibt erklärungsbedürftig
Stimmungsbild der ADG-XING-Community zur ADG-Trendstudie 2012, ADG-Newsletter, April 2013.

PROJEKTE AN DER AKADEMIE DEUTSCHER GENOSSENSCHAFTEN (ADG)

TABOR - Didaktische Weiterentwicklung der Lehrmethoden in den Managementprogrammen der ADG: Förderung von vernetztem und lösungsorientiertem Arbeiten in Gruppen (Auftraggeber ADG)

Erfolgsfaktoren im Personalmanagement von Volksbanken und Raiffeisenbanken (Auftraggeber ADG)

Innovative Lehr- und Lernformate - Alternative Methoden in der Personalentwicklung und Integration in das Aus- und Weiterbildungsprogramm der ADG (Auftraggeber ADG)

Mitarbeiteridentifikation, Mitarbeiterbindung und Mitarbeiterengagement: Entwicklung eines Messinstrumentariums für Volksbanken und Raiffeisenbanken (Auftraggeber Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken, BVR)

Arbeitgeber-Attraktivität: Bedeutung und Implikationen für Volksbanken und Raiffeisenbanken (Auftraggeber ADG)

Generation Y: Anforderungen an die Personal- und Organisationsentwicklung (Auftraggeber ADG)

Bankentrends 21: ADG-Trendstudie zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der Finanzbranche (Auftraggeber ADG)

Betriebliches Familienbewusstsein im genossenschaftlichen Bankenverbund (Auftraggeber ADG)

Lebenslanges Lernen unter Berücksichtigung der Spezifika unterschiedlicher Generationen (Auftraggeber ADG)

Web 2.0 und Selbstorganisiertes Lernen: Weiterentwicklung der Lehr- und Lernmethoden in der akademischen Ausbildung (Auftraggeber ADG)

Grundlagen genossenschaftlicher Ethik: Implikationen für das Managementsystem (Auftraggeber ADG)

Grundlagen genossenschaftlicher Ethik: Implikationen für die Aus- und Weiterbildung an der Akademie Deutscher Genossenschaften (Auftraggeber ADG)

Genossenschaftlicher Think Tank: Vernetzung von Wissensträgern in den genossenschaftlichen Verbundnetzwerken (Auftraggeber ADG)

Genossenschaften als Lernende Organisationen (Auftraggeber ADG)

Status-quo in der Leadership-Forschung: Implikationen für Genossenschaften (Auftraggeber ADG)

Einfluss von Kontextfaktoren auf den Erfolg von Trainingsaktivitäten (Auftraggeber ADG)